

---

---

# データ集

(2010年3月期～2014年3月期)

---

---

注) 本資料で表記する「上期」は、当該連結会計年度における  
4月1日～9月30日、「下期」は、同10月1日～翌3月31日を  
示します。  
(海外子会社の一部は、1月1日～6月30日、および7月1日～12月31日)

# 受注高・受注残高（事業セグメント別）

（単位：百万円）

	会計期間別					四半期ごと							
	2010年 3月期	2011年 3月期	2012年 3月期	2013年 3月期	2014年 3月期	2013年3月期				2014年3月期			
						1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
<受注高>													
パワトラ事業部門	92,517	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
チェーン	-	47,899	50,584	48,236	-	12,249	11,628	12,026	12,333	13,367	13,259	14,161	-
精機	-	20,217	20,996	18,906	-	4,798	4,862	4,840	4,406	5,243	5,791	5,761	-
自動車部品	-	42,742	43,353	49,555	-	12,314	12,003	12,247	12,991	14,718	14,859	14,985	-
マテハン事業部門	19,645	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
マテハン	-	25,673	27,054	29,652	-	4,405	8,873	5,755	10,619	7,713	9,562	9,086	-
その他	-	1,897	1,978	2,054	-	504	573	539	438	466	505	451	-
合計	112,163	138,431	143,968	148,405	-	34,271	37,940	35,406	40,788	41,506	43,978	44,445	-
<受注残高>													
パワトラ事業部門	9,790	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
チェーン	-	7,041	7,105	6,697	-	6,496	6,244	6,789	6,697	6,914	7,266	7,792	-
精機	-	2,748	2,699	2,320	-	2,508	2,500	2,433	2,320	2,778	3,158	3,419	-
自動車部品	-	754	597	755	-	513	519	646	755	883	841	929	-
マテハン事業部門	11,889	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
マテハン	-	11,693	10,717	15,993	-	9,671	10,899	15,705	15,993	16,680	16,417	164,545	-
その他	-	160	115	227	-	119	224	277	227	278	190	192	-
合計	21,680	22,398	21,235	25,994	-	19,307	20,387	25,853	25,994	27,533	27,874	28,788	-

注)：当社グループは、2011年3月期第1四半期より「事業の種類別セグメント」の区分を  
 パワトラ事業部門、マテハン事業部門から、  
 チェーン、精機、自動車部品、マテハンの4セグメントに変更しました。

# 事業セグメント別 業績の推移

(単位：百万円)

	会計期間別					四半期ごと							
	2010年 3月期	2011年 3月期	2012年 3月期	2013年 3月期	2014年 3月期	2013年3月期				2014年3月期			
						1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
<売上高>													
パワトラ事業部門	93,212	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
チェーン	-	48,262	51,692	50,250	-	12,950	12,138	12,169	12,992	13,592	13,284	14,263	-
精機	-	20,061	21,364	19,664	-	5,046	4,959	5,033	4,624	4,865	5,475	5,602	-
自動車部品	-	43,303	43,509	49,397	-	12,398	11,997	12,119	12,882	14,590	14,902	14,897	-
マテハン事業部門	20,485	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
マテハン	-	26,340	27,977	30,246	-	5,484	7,651	6,073	11,037	7,426	10,125	9,141	-
その他	1,341	2,689	2,911	2,846	-	744	690	719	692	611	785	615	-
<営業利益>													
パワトラ事業部門	7,291	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
チェーン	-	2,780	3,462	3,586	-	1,166	755	715	948	814	672	1,202	-
精機	-	2,065	2,512	1,955	-	597	419	618	319	368	564	758	-
自動車部品	-	5,382	4,846	6,494	-	1,767	1,476	1,597	1,653	2,443	2,380	2,782	-
マテハン事業部門	200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
マテハン	-	215	878	531	-	-233	494	-215	485	-449	540	279	-
その他	132	173	170	143	-	41	50	29	21	7	21	9	-
<営業利益率>													
パワトラ事業部門	7.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
チェーン	-	5.8%	6.7%	7.1%	-	9.0%	6.2%	5.9%	7.3%	6.0%	5.1%	8.4%	-
精機	-	10.3%	11.8%	9.9%	-	11.8%	8.4%	12.3%	6.9%	7.6%	10.3%	13.5%	-
自動車部品	-	12.4%	11.1%	13.1%	-	14.3%	12.3%	13.2%	12.8%	16.7%	16.0%	18.7%	-
マテハン事業部門	1.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
マテハン	-	0.8%	3.1%	1.8%	-	-	6.5%	-	4.4%	-	5.3%	3.1%	-
その他	9.9%	6.5%	5.9%	5.0%	-	5.6%	7.2%	4.0%	3.0%	7.9%	2.7%	1.5%	-

注)：当社グループは、2011年3月期第1四半期より「事業の種類別セグメント」の区分を  
 パワトラ事業部門、マテハン事業部門から、  
 チェーン、精機、自動車部品、マテハンの4セグメントに変更しました。  
 ※売上高には、「セグメント間の内部売上高又は振替高」を含みます。

# 所在地別 業績の推移

(単位：百万円)

	会計期間別					四半期ごと							
	2010年 3月期	2011年 3月期	2012年 3月期	2013年 3月期	2014年 3月期	2013年3月期				2014年3月期			
						1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
<売上高>													
日本	89,863	108,607	112,940	110,183	—	26,955	28,581	26,360	28,287	24,935	27,702	27,007	—
北米	20,042	24,918	25,444	29,967	—	6,935	6,389	6,783	9,860	10,542	10,396	11,020	—
欧州	5,464	10,966	12,335	14,566	—	3,262	2,986	3,281	5,037	4,966	5,207	5,774	—
アジア・オセアニア	9,819	12,972	13,910	17,027	—	4,012	4,346	4,348	4,321	5,782	6,352	6,394	—
その他	28	72	89	95	—	13	10	43	29	61	76	47	—
<営業利益>													
日本	5,504	8,650	9,165	8,570	—	2,219	2,267	1,939	2,145	1,394	2,413	2,821	—
北米	334	1,077	1,338	2,103	—	624	402	331	746	922	850	1,225	—
欧州	201	-323	242	429	—	99	123	107	100	6	-28	177	—
アジア・オセアニア	1,044	1,685	1,419	1,417	—	421	374	394	228	560	666	662	—
その他	-54	-48	-53	-55	—	-14	-15	-12	-14	-18	-10	-2	—
<営業利益率>													
日本	6.1%	8.0%	8.1%	7.8%	—	8.2%	7.9%	7.4%	7.6%	8.2%	7.9%	7.4%	—
北米	1.7%	4.3%	5.3%	7.0%	—	9.0%	6.3%	4.9%	7.6%	9.0%	6.3%	4.9%	—
欧州	3.7%	—	2.0%	2.9%	—	3.1%	4.1%	3.3%	2.0%	3.1%	4.1%	3.3%	—
アジア・オセアニア	10.6%	13.0%	10.2%	8.3%	—	10.5%	8.6%	9.1%	5.3%	10.5%	8.6%	9.1%	—
その他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※売上高には、「セグメント間の内部売上高又は振替高」を含みます。