

---

---

# データ集

(2008年3月期～2012年3月期)

---

---

注) 本資料で表記する「上期」は、当該連結会計年度における  
4月1日～9月30日、「下期」は、同10月1日～翌3月31日を  
示します。  
(海外子会社の一部は、1月1日～6月30日、および7月1日～12月31日)

# 受注・受注残（セグメント別）2011年3月期～

（単位：百万円）

	会計期間別		四半期ごと												
	2011年 3月期	2012年 3月期	2011年3月期				2012年3月期								
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q					
<受注>															
チェーン	47,899	50,584	11,513	11,629	12,275	12,480	13,297	12,001	12,720	12,566					
精機	20,217	20,996	4,837	5,133	5,170	5,076	5,504	5,452	5,012	5,028					
自動車部品	42,742	43,353	10,684	10,921	10,746	10,391	9,052	10,566	11,603	12,132					
マテハン	25,673	27,054	3,524	8,614	5,084	7,729	5,860	7,893	4,746	8,555					
その他	1,897	1,978	530	427	524	415	473	444	616	445					
合計	138,431	143,968	31,090	36,726	34,521	36,093	34,187	36,358	34,696	38,727					
<受注残>															
チェーン	7,041	7,105	6,465	6,244	6,525	7,041	7,695	6,773	6,973	7,105					
精機	2,748	2,699	2,597	2,745	2,762	2,748	2,834	2,875	2,596	2,699					
自動車部品	754	597	615	639	792	754	690	514	657	597					
マテハン	11,693	10,717	10,596	11,801	11,720	11,693	12,062	12,275	11,100	10,717					
その他	160	115	232	168	213	160	214	224	346	115					
合計	22,398	21,235	20,507	21,601	22,015	22,398	23,497	22,662	21,673	21,235					
<受注>	(対前年同期伸び率)		(対前年同期伸び率)				(対前年同期伸び率)								
チェーン	-	5.6%	注：当社グループは、2011年3月期第1四半期より「事業の種類別セグメント」の区分をパワトラ事業部門、マテハン事業部門から、チェーン、精機、自動車部品、マテハンの4セグメントに変更しました。このため、2011年3月期における前期との金額比較は記載しておりません。				15.5%	3.2%	3.6%	0.7%					
精機	-	3.9%					13.8%	6.2%	-3.1%	-0.9%					
自動車部品	-	1.4%					-15.3%	-3.3%	8.0%	16.8%					
マテハン	-	5.4%					66.3%	-8.4%	-6.6%	10.7%					
その他	-	4.3%					-10.8%	4.0%	17.6%	7.2%					
合計	-	4.0%					10.0%	-1.0%	0.5%	7.3%					
<受注残>															
チェーン	-	0.9%					19.0%	8.5%	6.9%	0.9%					
精機	-	-1.8%					9.1%	4.7%	-6.0%	-1.8%					
自動車部品	-	-20.8%					12.2%	-19.7%	-17.0%	-20.8%					
マテハン	-	-8.3%	13.8%	4.0%	-5.3%	-8.3%									
その他	-	-28.2%	-7.7%	33.4%	62.0%	-28.2%									
合計	-	-5.2%	14.6%	4.9%	-1.6%	-5.2%									

# 受注・受注残（セグメント別）～2010年3月期

（単位：百万円）

	会計期間別			四半期ごと			
	2008年 3月期	2009年 3月期	2010年 3月期	2010年3月期			
				1Q	2Q	3Q	4Q
<受注>							
パワトラ事業部門	134,313	108,897	92,517	19,807	21,369	25,068	26,273
マテハン事業部門	35,963	25,829	19,645	2,882	6,944	3,117	6,702
合計	170,276	134,727	112,163	22,689	28,313	28,186	32,975
<受注残>							
パワトラ事業部門	13,943	9,164	9,790	9,478	9,030	10,029	9,790
マテハン事業部門	14,547	12,686	11,889	11,275	13,486	12,190	11,889
合計	28,491	21,850	21,680	20,753	22,516	22,219	21,680
<受注>	（対前期伸び率）			（対前年同期伸び率）			
パワトラ事業部門	8.3%	-18.9%	-15.0%	-41.2%	-31.9%	-3.4%	47.0%
マテハン事業部門	20.8%	-28.2%	-23.9%	-53.2%	-20.1%	-32.8%	5.6%
合計	10.7%	-20.9%	-16.7%	-43.1%	-29.3%	-7.9%	36.2%
<受注残>							
パワトラ事業部門	2.2%	-34.3%	6.8%	-37.0%	-33.9%	-10.3%	6.8%
マテハン事業部門	22.2%	-12.8%	-6.3%	-24.7%	3.7%	-1.5%	-6.3%
合計	11.5%	-23.3%	-0.8%	-30.8%	-15.6%	-5.7%	-0.8%

# 海外売上高内訳 2010年3月期～

(単位：百万円)

	会計期間別			半期ごと			
	2010年 3月期	2011年 3月期	2012年 3月期	2011年3月期		2012年3月期	
				上期	下期	上期	下期
(連結売上高)	112,759	138,243	144,896	68,270	69,973	69,865	75,031
米国	18,190	22,598	21,413	10,563	12,035	10,969	10,444
欧州	5,554	10,626	11,581	5,860	4,766	6,010	5,571
アジア・オセアニア	12,974	20,104	19,790	9,865	10,239	9,755	10,035
その他地域	2,191	4,066	4,105	1,891	2,175	1,776	2,329
海外売上計	38,911	57,395	56,890	28,181	29,214	28,512	28,378
国内売上計	73,848	80,848	88,006	40,089	40,759	41,353	46,653
(売上高比率)							
米国	16.1%	16.3%	14.8%	7.6%	8.7%	15.7%	13.9%
欧州	4.9%	7.7%	8.0%	4.2%	3.4%	8.6%	7.4%
アジア・オセアニア	11.5%	14.5%	13.7%	7.1%	7.4%	14.0%	13.4%
その他地域	1.9%	2.9%	2.8%	1.4%	1.6%	2.5%	3.1%
海外売上比率	34.5%	41.5%	39.3%	20.4%	21.1%	40.8%	37.8%
(対前期伸び率)				(対前年同期伸び率)		(対前年同期伸び率)	
米国	—	24.2%	-5.2%	—	—	3.8%	-13.2%
欧州	—	91.3%	9.0%	—	—	2.6%	16.9%
アジア・オセアニア	—	55.0%	-1.6%	—	—	-1.1%	-2.0%
その他地域	—	85.6%	1.0%	—	—	-6.1%	7.1%
海外売上計	—	47.5%	-0.9%	—	—	1.2%	-2.9%
国内売上計	—	9.5%	8.9%	—	—	3.2%	14.5%

注)：「その他地域」には、「カナダ」を含みます。

# 海外売上高内訳 ～2010年3月期

(単位：百万円)

	会計期間別			半期ごと	
	2008年 3月期	2009年 3月期	2010年 3月期	2010年3月期	
				上期	下期
(連結売上高)	167,202	141,517	112,759	50,503	62,256
北米	35,673	23,794	19,863	8,946	10,917
欧州	10,744	7,956	5,554	2,695	2,859
アジア・オセアニア	15,278	17,227	12,974	5,292	7,682
その他地域	923	472	518	210	308
海外売上計	62,621	49,450	38,911	17,145	21,766
国内売上計	104,581	92,067	73,848	33,358	40,490
<hr/>					
(売上高比率)					
北米	21.3%	16.8%	17.6%	17.7%	17.5%
欧州	6.4%	5.6%	4.9%	5.3%	4.6%
アジア・オセアニア	9.1%	12.2%	11.5%	10.5%	12.3%
その他地域	0.6%	0.3%	0.5%	0.4%	0.5%
海外売上比率	37.5%	34.9%	34.5%	33.9%	35.0%
<hr/>					
	(対前期伸び率)			(対前年同期伸び率)	
北米	23.7%	-33.3%	-16.5%	-37.9%	16.4%
欧州	8.9%	-25.9%	-30.2%	-48.3%	4.2%
アジア・オセアニア	-5.2%	12.8%	-24.7%	-48.1%	9.3%
その他地域	-73.2%	-48.9%	9.7%	23.5%	2.0%
海外売上計	7.5%	-21.0%	-21.3%	-42.8%	11.9%
国内売上計	7.3%	-12.0%	-19.8%	-35.9%	1.2%

注) : 「北米」には、「カナダ」を含みます。

# セグメント情報（事業種類別）2011年3月期～

（単位：百万円）

	会計期間別		四半期ごと								
	2011年 3月期	2012年 3月期	2011年3月期				2012年3月期				
			1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	
<売上高>											
チェーン	48,262	51,692	11,528	12,035	12,265	12,434	12,912	13,052	12,744	12,984	
精機	20,061	21,364	4,554	5,053	5,267	5,186	5,500	5,456	5,389	5,018	
自動車部品	43,303	43,509	11,383	10,896	10,594	10,429	9,115	10,742	11,458	12,193	
マテハン	26,340	27,977	5,374	7,216	5,933	7,816	5,502	7,638	5,866	8,970	
その他	2,689	2,911	626	701	685	676	629	667	715	899	
<営業利益>											
チェーン	2,780	3,462	625	693	1,014	448	796	1,023	813	830	
精機	2,065	2,512	388	553	656	467	749	629	732	401	
自動車部品	5,382	4,846	1,782	1,244	1,333	1,022	639	1,094	1,695	1,417	
マテハン	215	878	-464	236	46	396	-65	431	5	506	
その他	173	170	39	39	55	40	21	41	36	72	
<営業利益率>											
チェーン	5.8%	6.7%	5.4%	5.8%	8.3%	3.6%	6.2%	7.8%	6.4%	6.4%	
精機	10.3%	11.8%	8.5%	10.9%	12.5%	9.0%	13.6%	11.5%	13.6%	8.0%	
自動車部品	12.4%	11.1%	15.7%	11.4%	12.6%	9.8%	7.0%	10.2%	14.8%	11.6%	
マテハン	0.8%	3.1%	-	3.3%	0.8%	5.1%	-	5.6%	0.1%	5.6%	
その他	6.5%	5.9%	6.2%	5.6%	8.0%	5.9%	3.3%	6.1%	5.0%	8.0%	

※売上高には、「セグメント間の内部売上高又は振替高」を含みます。

注)：当社グループは、2011年度3月期より、「事業の種類別セグメント」の区分を  
 パワトラ事業部門、マテハン事業部門から、チェーン、精機、自動車部品、マテハンの  
 4セグメントに変更しました。  
 このため、2011年3月期における前期との金額比較は記載していません。

# セグメント情報（事業種別）～2010年3月期

（単位：百万円）

	会計期間別			四半期ごと			
	2008年 3月期	2009年 3月期	2010年 3月期	2010年3月期			
				1 Q	2 Q	3 Q	4 Q
<売上高>							
パワトラ事業部門	135,225	115,001	93,212	19,796	22,106	24,426	26,884
マテハン事業部門	33,097	27,764	20,434	4,314	4,731	4,415	6,974
その他部門	2,348	2,135	1,341	448	288	303	302
<営業利益>							
パワトラ事業部門	19,429	11,171	7,291	490	1,154	2,580	3,067
マテハン事業部門	3,950	1,737	200	-123	70	-102	355
その他部門	240	209	132	47	24	39	22
<営業利益率>							
パワトラ事業部門	14.4%	9.7%	7.8%	2.5%	5.2%	10.6%	11.4%
マテハン事業部門	11.9%	6.3%	1.0%	—	1.5%	—	5.1%
その他部門	10.2%	9.8%	9.8%	10.5%	8.3%	12.9%	7.3%

※売上高には、「セグメント間の内部売上高又は振替高」を含みます。

# セグメント情報（所在地別）

（単位：百万円）

	会計期間別					四半期ごと							
	2008年 3月期	2009年 3月期	2010年 3月期	2011年 3月期	2012年 3月期	2011年3月期				2012年3月期			
						1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
<売上高>													
日本	130,544	116,292	89,863	108,607	112,940	25,089	27,982	27,355	28,181	24,556	28,813	28,045	31,526
北米	36,002	24,098	20,042	24,918	25,444	6,310	5,723	5,489	7,396	6,627	6,081	5,759	6,977
欧州	10,070	7,370	5,464	10,966	12,335	2,989	2,942	3,017	2,018	3,148	3,184	3,122	2,881
アジア・オセアニア	11,966	12,485	9,819	12,972	13,910	3,051	3,218	3,401	3,302	3,579	3,294	3,754	3,283
その他	327	143	28	72	89	12	20	8	32	25	23	10	31
<営業利益>													
日本	16,485	10,047	5,504	8,650	9,165	1,689	2,187	2,567	2,207	1,503	2,409	2,515	2,738
北米	3,145	861	334	1,077	1,338	571	239	90	177	332	403	234	369
欧州	1,204	467	201	-323	242	-92	-72	122	-281	29	107	46	60
アジア・オセアニア	1,997	1,862	1,044	1,685	1,419	408	442	496	339	360	424	455	180
その他	41	-10	-54	-48	-53	-14	-12	-13	-9	-12	-10	-19	-12
<営業利益率>													
日本	12.6%	8.6%	6.1%	8.0%	8.1%	6.7%	7.8%	9.4%	7.8%	6.1%	8.4%	9.0%	8.7%
北米	8.7%	3.6%	1.7%	4.3%	5.3%	9.0%	4.2%	1.6%	2.4%	5.0%	6.6%	4.1%	5.3%
欧州	12.0%	6.3%	3.7%	-	2.0%	-	-	4.0%	-	0.9%	3.4%	1.5%	2.1%
アジア・オセアニア	16.7%	14.9%	10.6%	13.0%	10.2%	13.4%	13.7%	14.6%	10.3%	10.1%	12.9%	12.1%	5.5%
その他	12.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※売上高には、「セグメント間の内部売上高又は振替高」を含みます。



# 設備投資・試験研究費（連結）

（単位：百万円）

	会計期間別					半期ごと			
	2008年 3月期	2009年 3月期	2010年 3月期	2011年 3月期	2012年 3月期	2011年3月期		2012年3月期	
						上期	下期	上期	下期
設備投資	10,225	10,041	3,988	5,807	9,518	1,812	3,995	3,627	5,891
減価償却費	7,301	7,344	7,390	7,544	7,403	3,625	3,919	3,586	3,817
試験研究費	3,681	3,847	3,543	4,144	4,231	2,052	2,092	2,087	2,144